Mercados, un mundo por descubrir
Auteur:
Josep Sucarrats & Miranda Sofroniou
Lecteur:
Sophie Hofnung

Cet album documentaire nous emmène dans un voyage coloré à travers l'histoire et le monde entier : des célèbres marchés couverts européens aux marchés flottants du Sud-Est asiatique, en passant par les tianguis aztèques, les souks et bazars du monde arabe, ou encore les marchés à la criée et marchés aux puces.

Les hommes de toutes les cultures ont organisé des espaces pour l'échange ou le commerce de produits alimentaires ou manufacturés. La diversité des catégories de « marché » est immense : autrefois points de rencontre à la croisée des chemins chez les Aborigènes d'Australie, sur des rivières chez les peuples nomades amérindiens, ou déployés dans de grands espaces à ciel ouvert au cœur des villes comme l'agora grecque. Il se réfère aujourd'hui aussi bien à quelques étals ou nattes à même le sol dans les petits villages de tous les continents qu'aux 58 rues du bazar d'Istanbul ou dizaines d'immenses bâtiments couverts des halles de Rungis.

Au-delà de leur fonction première d'approvisionnement, tous les marchés, généralistes ou spécialisés, quotidiens ou hebdomadaires, ont en commun d'être des lieux de rencontres, de loisirs et d'échanges. Le livre aborde ces thématiques de façon transversale en détaillant tout ce que l'on peut trouver, faire, boire ou manger sur les marchés. On apprend également comment on paye, qui sont les personnes qui travaillent sur les marchés, d'où proviennent les denrées. On mentionnera l'attention portée à la qualité et la diversité de notre alimentation, ainsi que la sensibilisation à la question des circuits courts.

Ce documentaire grand format est très richement illustré par Miranda Sofroniou, illustratrice britannique établie en Australie, dont la peinture fourmille de détails colorés qui le rendent accessible aux plus jeunes, autant qu'elle décrit des ambiances et des scènes de vie quotidienne dans des tableaux particulièrement vivants et incarnés.

Les éditions catalane et espagnole comprennent un prologue de Ferran Adrià, chef de renommée internationale à la tête du restaurant El Bulli à côté de Barcelone, dans lequel il partage son amour des marchés et invite les lecteurs à s'y rendre pour découvrir et apprendre une foule de choses sur les produits que nous mangeons.

Les lecteurs curieux de leur environnement quotidien et d'horizons plus lointains trouveront dans la qualité et la profusion des informations de ce *Marchés, un monde à découvrir* de quoi satisfaire leur désir de voyage et de connaissance sur cette activité humaine des plus anciennes.